

BUD- GET *Planner*

GEWENSTE OMZET VOOR

GEWENSTE BRUTO MARGE

GEWENSTE DOORVERKOOP % VOOR SALE (DVK)

GEWENSTE MARGE

GEWENST MARKETINGBUDGET VANUIT DE LEVERAN-

NOTES:

INKOOPSEIZOEN:

INKOOPWAARDE IN:

OMZETWAARDE IN :

2019

2019

2020

2020

2021

2021

BRUTO MARGE GEREALISEERD IN:

2019

2020

2021

DOORVERKOOP % VOOR DE SALE GEREALISEERD IN:

2019

2020

2021

MARKETINGBUDGET VANUIT DE LEVERANCIERS IN TOTAAL GEREALISEERD IN:

2019

2020

2021

BUD- GET

INKOOPBUDGET

Plan

INKOOPSEIZOEN:

.....

Gewenste omzet voor sale / gemiddelde marge = € x 100 en delen door de gewenste DVK% voor sale = €.....

Inkoopbudget vorig jaar x gewenste DVK % voor komend seizoen. Dit getal €..... delen door de gerealiseerde DVK % van vorig seizoen

Jouw eigen methode om het inkoopbudget te bepalen voor het nieuwe seizoen:
b.v. op basis van verwachte groei

Welk budget sluit het beste aan op jouw wensen, budget voor komend inkoopseizoen
€.....

INKOOPBUDGET VERDELEN:

VOORINKOOP

TIJDENS HET SEIZOEN
(BIJKOPEN)

OVERIGE (PARTIJEN
VOOR IN DE SALE, NIEU-
WE NOOS LIJN INKOPEN
ETC.)

FOCUS *plan*

INKOOPSEIZOEN:

.....

TOP PRIORITEITEN VOOR HET KOMENDE INKOOP-
SEIZOEN:

Five horizontal light green rounded rectangular boxes for listing top priorities for the upcoming season.

WAT NEEM JE MEE UIT HET VORIGE SEIZOEN?

WAT KAN JE MEENEMEN NAAR HET NIEUWE SEIZOEN?

WELKE WAARDE VERTEGENWOORDIG DIT?

OM HOEVEEL STUKS GAAT HET?

RESULTAAT VOOR JE INKOOPBUDGET? GAAT DEZE WAARDE
[] ERAF (GA JE MINDER INKOPEN)
[] ERBIJ (KOMT DIT BOVENOP JE INKOOP-
BUDGET)

HIER KAN JE PER MERK OF PER ITEM NOTEREN WAT JE MEE GAAT NEMEN:

A large rounded rectangular box for noting items to take, organized by brand or item.